



Festival Young Euro Classic Berlin
Kulturmanagement, Schwerpunkt Kommunikation und Marketing
für den Deutschen Freundeskreis europäischer Jugendorchester e.V.

Bereich: Kommunikation und Marketing

Ort: Berlin

Das Unternehmen: Der Deutsche Freundeskreis europäischer Jugendorchester e.V. ist Veranstalter des internationalen Musikfestivals Young Euro Classic.

Young Euro Classic ist das weltweit führende Festival der besten Jugendorchester, das seit dem Jahr 2000 jährlich im August im Konzerthaus am Gendarmenmarkt in Berlin stattfindet. Über einen Zeitraum von zweieinhalb Wochen präsentieren nationale und internationale Orchester unter der Stabführung berühmter Dirigenten Meisterwerke des 19. und 20. Jahrhunderts sowie Ur- und Deutsche Erstaufführungen. Das Festival feiert 2019 sein 20-jähriges Jubiläum.

Zeitraum: befristet, vom 15. Februar 2019 bis voraussichtlich 15. September 2019 in Vollzeit

Wir suchen: Eine/n Mitarbeiter/in im Bereich Kommunikation/Marketing

Wir bieten: Interdisziplinäre Zusammenarbeit in einem hoch motivierten Team und eine Unternehmenskultur, in der Mitgestaltung erwünscht ist, Arbeiten wirklich Spaß macht und Raum für persönliche und berufliche Entwicklung vorhanden ist.

Ihre Aufgaben: Sie unterstützen die Marketing- und Kommunikationsleitung als Assistenz bei der inhaltlichen Planung und Koordination der Kampagne von Young Euro Classic 2019. Dies umfasst sowohl Recherchetätigkeiten, Angebotseinholung für Marketingmaterialien als auch Contentmanagement für die Webseite (Wordpress), die Newsletter und die Social Media Kanäle. Ebenso unterstützen Sie uns in der Pressearbeit beim Presse-Monitoring und dem Erstellen des Presse-Clippings. Auf der Grundlage eines bestehenden Cls entwickeln Sie die Präsentationen des Festivals und helfen uns beim Layouten der Programmhefte. Recherche und Akquise von Kommunikationskooperationen gehören ebenfalls zu Ihren Aufgaben.

Wir erwarten: Berufserfahrung (1-3 Jahre) und/oder Erfahrung im Bereich Kommunikation, zum Beispiel durch entsprechende Praktika. Der Arbeitsbereich ist auch für Berufseinsteiger geeignet.

Sie können in Zusammenhängen denken und zeichnen sich durch Kreativität, Organisationsstalent sowie Eigeninitiative aus. Außerdem haben Sie ein verbindliches und freundliches Auftreten und verfügen über eine ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit.

Sie sind flexibel, teamfähig und belastbar. Den sicheren Umgang mit den gängigen MS Office Programmen sowie guten Deutsch- und Englischkenntnissen setzen wir voraus. Kenntnisse von Photoshop, Illustrator und Content Management Systemen sind von Vorteil.

YOUNG EURO CLASSIC

Wenn Sie Spaß an der Arbeit in einem jungen Team haben und uns bei der Umsetzung unserer Projekte unterstützen möchten, sprechen wir am besten über alle Details persönlich.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) bis zum 31. Dezember 2019. Bewerbung und Rückfragen bitte ausschließlich per E-Mail an Claudine von Mickwitz: bewerbung@yecl.de